



Arno Hanssen.



Pim Steerneman.



Jos Merx.

Gedrieën afzien voor het goede doel

TOP SEVAGRAM EN MEANDERGROEP AAN DE START BIJ IRONMAN

Tien maanden oefenen om de kunst van het zwemmen in open water onder de knie te krijgen, terwijl collega's afzien voor respectievelijk een tocht van 183 kilometer op de fiets en ruim 42 kilometer hardlopen. Pim Steerneman (bestuursvoorzitter van Sevagram) en Jos Merx (lid RvB Meander-Groep), gaan samen met Meander-coach en marathonloper Arno Hanssen een uitdaging aan voor een bijzonder doel: een verven-zorgconcert op 23 september in Heerlen van Guido Dieteren en zijn orchestra voor cliënten van beide zorgorganisaties.

Op 6 augustus neemt het drietal in Maastricht deel aan de IRONMAN, zij het dat ze elk tekenen voor een gedeelte van de triatlonwedstrijd: Steerneman duikt de Maas in om 3,8 kilometer te crawlen, deels tegen de stroom in; Jos Merx klimt even later op de fiets. Arno Hanssen rondt de beproeving af: hij loopt een marathon en mag bij de finish op de Markt de felicitaties in ontvangst nemen. Dat de roemruchte tocht in drie stukken is geknipt, wil niet zeggen dat het een eitje is. „Ik heb in tien maanden moeten leren crawlen in open water en zal de laatste weken nog

hard nodig hebben om een mooie tijd te kunnen neerzetten,” vertelt Pim Steerneman.

Bovendien speelt de beschikbare tijd een rol. „Zeker als je zelf een baan hebt die in wezen ook topsport is,” aldus Jos Merx. „Daarbij merk ik mijn blessuregevoeligheid, zeker nu ik niet de training volg die ik feitelijk zou moeten volgen.”

Met 1,5 uur zwemmen, 7,5 uur fietsen en 3 uur rennen hopen de drie atleten samen uit te komen op een tijd van ongeveer 12 uur. Een prachtprestatie als het lukt. „Ik verwacht dat we tijdens de race enorm gaan afzien. Maar dat we weer volop glunderen als we onze cliënten dit cadeau aanbieden,” zo kijkt Merx al naar de middag uit.

Ervaren marathonloper Arno Hanssen traint elke dag. „De laatste tien weken gaat het aantal kilometers omhoog van 100 km naar 140 km per week. De tijd van het jaar maakt het wel extra zwaar. Normaal loop ik in april en dan train je bij lagere temperaturen.”

Individueel waren ze waarschijnlijk niet in staat geweest om mee te doen, maar samen lukt dat wel. „Het staat voor ons synoniem aan de prestaties die we als Meander en

Sevagram richting onze cliënten leveren.” Nadere informatie over de diverse sponsorpakketten kan worden verkregen door een mail te sturen naar: communicatie@sevagram.nl of een bezoek te brengen aan onze gezamenlijke webpagina: www.im-sevagram-meander.nl



Sponsors

Balanz Facilitair, EBG group, Kreuze Telecom B.V., Thuis & Partners advocaten, Venetian Blinds Rolliuken Zonwering, Daily Fresh Food, Joop Raeven & Ellen Schiepers, Koenen en Co, Organisatie Adviseurs B.V., MediReva, Open Line Consultancy B.V., Van Wijnen Sittard BV, Zuid video, ABN Amro, Ateron, Botterweck B.V., Cleanlease, Gehlen Zonwering, Infent information Enterprise, Lifestyle in Limburg, AdMirror, Limburgse Print Service, OMC aromatherapy, Pragmatics B.V., RO groep Zuid B.V., Ryan van den Akker, Schakel B.V., Smeets bouw, Vebego, Vivas medica, Wauben Architects, Widdershoven architecten, Zetacom B.V., Care10, IBC Change & Development