



Kansdenken in de zorg

Denken is de meest onbenutte kracht die we tot onze beschikking hebben. We zijn ons vaak niet eens bewust wat gedachten voor effect hebben op ons gevoel en gedrag. Onderzoek toont aan dat de meeste gedachten die we hebben negatief van aard zijn. Deze negatieve gedachten bepalen vervolgens ook hoe we kijken naar ons leven en onze omgeving.

Kansdenkers zijn positieve denkers en zijn altijd op zoek naar een andere wijze van kijken omdat ze de kansen zien. Kansdenkers denken in mogelijkheden en beseffen dat hun denken de sleutel is tot het grijpen van kansen. Kansdenkers gaan ervan uit dat ze hun toekomst in hoge mate zelf kunnen vormgeven. Ze gebruiken hun verbeeldingskracht om in gedachten een gewenste toekomst te scheppen om daarna ernaar te handelen hun dromen en ambities te verwezenlijken. Het gaat dan ook over de kracht van anders kijken. Wie anders kan leren kijken, en dus ook in meer perspectieven kan kijken, is in staat nieuwe kansen te ontdekken. Dat is de basis voor vernieuwing. Dus ook in de zorg.

De aanstaande veranderingen in de zorg brengen zowel belemmeringen als kansen met zich mee. De noodzakelijke bezuinigingen in de zorg leveren kansen op, er komen namelijk nieuwe klanten voor zorgondernemers. De kansen liggen bijvoorbeeld op het vlak van geschikte woningen, veiligheid en hulpmiddelen. Doordat de vergrijzing toeneemt en de zorgbehoefte verandert, is er meer behoefte aan maatwerk. Zorgondersteuning wordt dichterbij de burger gebracht, met een nadruk op langer thuis wonen en eigen middelen in plaats van verzekerd recht. De vraag naar passende woningen neemt als gevolg hiervan sterk toe en daarmee de kansen voor bouwbedrijven, aanbieders van domotica, installatiebedrijven, zakelijke dienstverleners én zorgondernemers.

Klantgericht denken, waarbij echt vanuit de klant en dus niet vanuit de organisatie of het product of de dienst gedacht wordt, kan dus een oplossing bieden. Niet langer wordt alles door de overheid verzorgd; dat vergt een andere mindset van alle betrokkenen. Samen innoveren, dat is waar in de toekomst veel nieuwe kansen liggen. Alleen door samen te werken als (zorg)ondernemer worden krachten gebundeld. Het stimuleert hopelijk behalve kansdenken ook ondernemerschap en creativiteit in de zorg, want ondernemen is kansen zien én pakken.

Nieuwe vormen van samenwerking en innovatie in de zorg leiden, kort en goed, tot nieuwe kansen en de uitvoering daarvan, waarbij het credo is: anders denken en anders doen.