



## Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in de Zorg

**Z**orgorganisaties moeten snel hun achterstand op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) inlopen. De essentie van MVO is het verbinden van mensen, milieu en bedrijfsvoering, ofwel people, planet en profit. Het doel is kwaliteit van leven te bereiken in een leefbare omgeving. Organisaties in de (gezondheids)zorg staan voor belangrijke uitdagingen. Ze moeten voldoen aan steeds complexere eisen van de samenleving en diens gevolgen antwoorden geven op relevante vragen van cliënten en medewerkers, van zorgverzekeraars en van de overheid.

Veel van die vragen spelen ook in aanpalende sectoren en komen voort uit een groeiende noodzaak om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Als een bedrijf maatschappelijk verantwoord onderneemt, neemt het de verantwoordelijkheid voor de effecten van de bedrijfsactiviteiten op mens en milieu. De organisatie maakt bewuste keuzes om een balans te bereiken tussen People, Planet en Profit. In termen van zorg: balans tussen mensgerichte zorg, economisch haalbare zorg en maatschappelijk ingebedde zorg.

Steeds vaker blijkt dat een goede balans

tussen people, planet en profit leidt tot betere resultaten voor zowel het bedrijf als de samenleving. Enkele voorbeelden: MVO verhoogt de arbeidsproductiviteit in bedrijven, medewerkers zijn meer betrokken en minder vaak ziek. Besparen op het energieverbruik en het voorkomen van afval zijn niet alleen goed voor het milieu, maar ook voor de portemonnee. MVO geeft bedrijven vaak een streepje voor bij klanten, investeerders, banken en overheden en verbetert het imago, ook op de arbeidsmarkt. Voor de zorgsector is het belangrijk de aantrekkelijkheid van werken in de zorg te vergroten. Dit kan onder andere door beter gebruik te maken van innovatieve ontwikkelingen, zowel op het gebied van de zorg als op het gebied van werken in de zorg.

Duurzame (gezondheids)zorg is een zorgstelsel met toekomst, een zorgstelsel dat behouden kan worden, een zorgstelsel waarin zorg met de juiste kwaliteit en in samenwerking met de cliënt op een efficiënte wijze geboden kan worden, aan degenen die zorg nodig hebben. Dit is geen gegeven, ons huidige zorgstelsel vraagt om verandering wil het op de lange termijn houdbaar zijn.

Die houdbaarheid, duurzaamheid, ontstaat

niet zomaar. Dat vraagt wat van een ieder en hoewel de samenleving verandert en individualiseert, wil dat overigens niet zeggen dat de sociale betrokkenheid van mensen minder wordt. Het aantal mensen dat zich inzet als vrijwilliger is al jaren constant en de mantelzorg groeit. Waar ligt dan de oplossing? Zijn er creatieve oplossingen?

Creativiteit in (zorg)organisaties is soms ver te zoeken, omdat organisaties uit mensen bestaan en eigen initiatief en creativiteit niet altijd op prijs wordt gesteld.

Eigenlijk moet meer gestimuleerd worden om te dromen. Dat geeft energie en inspiratie. Het is belangrijk dat mensen in een organisatie de vrijheid krijgen om met ideeën te komen. Laat mensen in de zorg met passie hun werk doen. Organisaties die daar een speciaal zintuig voor hebben ontwikkeld zijn succesvoller dan instellingen die deze bezieling niet op hun medewerkers en hun cliënten weten over te dragen. De persoonlijke kracht van passie gaat over gedrevenheid van mensen en de 'zinfactor' oftewel waarom mensen op een bevlogen manier in beweging komen.

Cruciaal voor de zinfactor is dat werknemers ook echt in staat gesteld worden het verschil te maken. Passie is de kracht die voor beweging zorgt, beweging in de organisatie door beweging in de mensen die er werken. Deze beweging is noodzakelijk in het kader van MVO. MVO is namelijk grensverleggend ondernemen met durf en creativiteit.

Populair is de link tussen sport en MVO en op dit moment trainen veel medewerkers van MVO-zorgorganisaties voor de beklimming van de Alpe d'Huez op 6 (sevagram met 7 fietsers) of 7 juni a.s. met als doel zoveel mogelijk geld bijeen te brengen voor het KWF. De motivatie voor veel bedrijven is het credo 'MVO door duurzaam te presteren'. Door deelname aan het event Alpe d'HuZes willen bedrijven laten zien wat hun maatschappelijke normen en waarden zijn: MVO niet als een plicht maar als een morele eis.

**Dr Pim Steerneman MBA**  
**Bestuursvoorzitter Sevagram**

